

## Strategic Plans of Developing Thailand as an International Medical Hub (2017–2026)

**Government's Policies related to Medical Tourism** : Ministry of Public Health has been appointed as the main organization for administering the drive of strategic plans to develop Thailand as an international medical hub since 2004.

**Approval of Medical Hub Strategic Plan (2017–2026)** : Strategic Plans of Developing Thailand as an International Medical Hub (2017–2026) has been approved by the cabinet since 13<sup>th</sup> September 2016.

**4 main outputs** : (1) Wellness Hub (2) Medical Service Hub (3) Academic Hub and (4) Product Hub

**Goal** : (1) The Top-Ten Healthcare Service Competition in the World  
(2) Increasing Income from Healthcare Services and Product



### Development Strategy

#### Strategic Plan 1 : Increase the Competitive Capability of Healthcare Services

**Tactic 1** : Develop Basic Infrastructure, Facilities and Management Systems to be ready for being an International Medical Hub

**Tactic 2** : Administrate and drive medical hub policies without any effect on Thailand's health system

#### Strategic Plan 2 : Develop Healthcare Services

**Tactic 1** : Promote the Development of Healthcare Services towards an International Healthcare Services

#### Strategic Plan 3 : Develop the Services for Health Promotion

**Tactic 1** : Promote the Organizations and Staff to be Internally-Qualified

**Tactic 2** : Develop Hot Springs to be Spa Towns and Hot Spring Routes of Thailand

**Tactic 3** : Develop the Potential of Community Enterprise and Retail Entrepreneurs to Support Medical Tourism

#### Strategic plan 4 : Develop Thai Medical Services and Alternative Medical Services

**Tactic 1** : Promote the Hospitals that Serve for Both Thai Medicine and Alternative Medicine towards an International Level



#### Strategic Plan 5 : Develop Academic Services and Research Related to Medicine

**Tactic 1** : Increase the Competitive Abilities of Educational Institutes of Medicine

**Tactic 2** : Develop the Potential/ Increase the Production of Medical Staff

**Tactic 3** : Elevate as the Center of International Academic Conferences of Medicine

#### Strategic Plan 6 : Develop Medicine and Health Products

**Tactic 1** : Promote and Develop Thai Herbal Medicine towards an International Level

**Tactic 2** : Promote the Modern Medicines to an International Level

**Tactic 3** : Promote the Development of Medical Equipment Industries

**Tactic 4** : Promote the Cosmetic Industries



#### Strategic Plan 7 : Promote the Marketing and Public Relations

**Tactic 1** : Do Marketing and Public Relations in the Form of Thailand Branding to Remain the First of the World

**Tactic 2** : Do Marketing and Public Relations within the Country

**Tactic 3** : Do Marketing and Public Relations in Foreign Countries

**Tactic 4** : Do Marketing and Public Relations through Agents or Brokers



### Expected Results

#### Social Aspects

1. Elevate the healthcare service quality of the country.
2. Support the Thai Citizen's quality of life to have good jobs, good health and abilities to produce products and services to earn for a living for themselves and their families.

#### Economic Aspects

1. Thailand has a good image and is famous in healthcare services considered as high value assets.
2. Thailand progresses in both micro and macro levels from healthcare businesses which causes people to have jobs and income and this helps the country to be sustainable.



ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทย  
ให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ

# Medical Hub

(พ.ศ. 2560 - 2569)



กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ  
DEPARTMENT OF HEALTH SERVICE SUPPORT

# ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็น ศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) (พ.ศ. 2560 - 2569)

นโยบายรัฐบาลในหัวข้อการก่อตั้งเชิงสุขภาพ : กระทรวงสาธารณสุขได้รับมอบหมาย ให้เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทย ให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 – ปัจจุบัน

การพิจารณาอนุมัติยุทธศาสตร์ฯ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) (พ.ศ. 2560 – 2569) ได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2559

4 ผลผลิตหลัก : (1) ศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Hub) (2) ศูนย์กลางบริการสุขภาพ (Medical Service Hub) (3) ศูนย์กลางบริการวิชาการและงานวิจัย (Academic Hub) (4) ศูนย์กลางยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Product Hub)

เป้าหมาย : (1) ประเทศไทยติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลก ในการแข่งขันด้านการจัดบริการสุขภาพ (2) สร้างรายได้จากการให้บริการสุขภาพและผลิตภัณฑ์



## ยุทธศาสตร์การพัฒนา

### ✔ ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการจัดบริการสุขภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและระบบบริหารจัดการให้มีความพร้อม เพื่อสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2 บริหารและขับเคลื่อนนโยบาย Medical Hub โดยไม่เกิดผลกระทบต่อระบบสุขภาพไทย

### ✔ ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบบริการสุขภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาระบบบริการสุขภาพสู่ระดับสากล (Western Medicine)

### ✔ ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ

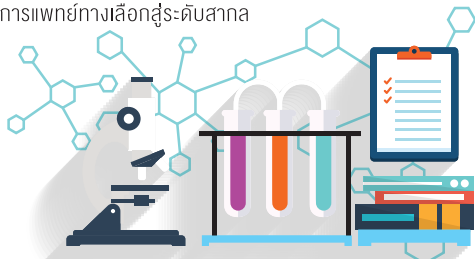
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของสถานประกอบการและบุคลากรสู่ระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาแหล่งน้ำพุร้อนให้เป็นเมืองสปาและเส้นทางท่องเที่ยวสายน้ำพุร้อนของไทย

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศึกษาของวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการรายย่อย รองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

### ✔ ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาสถานบริการสุขภาพที่ให้บริการทางด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกสู่ระดับสากล



### ✔ ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริการวิชาการและงานวิจัยทางการแพทย์ (Academic Hub)

กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถและพัฒนาคุณภาพของสถาบันการศึกษาทางการแพทย์

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศึกษา/เพิ่มการผลิตบุคลากรทางการแพทย์

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับสู่การเป็นศูนย์กลางการประชุมวิชาการทางการแพทย์ระดับนานาชาติ (MICE)

### ✔ ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนายาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมพัฒนายาสมุนไพรไทยสู่ระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมพัฒนายาแผนปัจจุบันสู่ระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมผู้ผลิตเครื่องสำอาง



### ✔ ยุทธศาสตร์ที่ 7 ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ในลักษณะ Thailand Branding เพื่อรักษาตำแหน่งที่หนึ่งของโลก

กลยุทธ์ที่ 2 ทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ในประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3 ทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 4 ทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ผ่าน Agent/ Broker

## ผลที่คาดว่าจะได้รับ

### ✔ มิตด้านสังคม

- ยกระดับคุณภาพบริการในระบบสุขภาพของประเทศ
- สร้างเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน จากการมีงานทำ มีสุขภาพที่ดี และมีความสามารถในการผลิตสินค้าและบริการเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว

### ✔ มิตด้านเศรษฐกิจ

- ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี และมีชื่อเสียงในด้านการจัดบริการสุขภาพจนถือเป็นสินทรัพย์ที่มีมูลค่าสูง
- ประเทศไทยมีความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจทั้งในระดับมหภาคและระดับจุลภาคจากธุรกิจสุขภาพที่ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ ควบคู่กันไปกับการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน



# Strategic Plans of Developing Thailand as an International Medical Hub (2017–2026)

